

VANITY FAIR

2,40

«Quando loro vanno in basso noi andiamo in alto»
Michelle Obama

ALESSANDRO DI BATTISTA
Cercasi viaggiatrice

ROBERTO SAVIANO
I vostri figli come sono?

Due fusti is megl che uan
JASON STATHAM
MILO VENTIMIGLIA

—
Speciale
LINGERIE
—
ABBRONZATE
senza lampade

SOGNANDO

MICHELLE

Da discendente di uno schiavo a First Lady (ancora per due mesi) e unica vera stella di una bruttissima campagna. Se HILLARY non ce l'ha fatta a essere la prima SIGNORA PRESIDENTE, a noi piacerebbe che fosse lei. Sentitela parlare di dignità delle donne e di «uomini veri», e diteci se non siete d'accordo

+
Io che in un film sono **MRS. OBAMA**
+
Tre giornaliste di *Vanity Fair* alla corte di **TRUMP**
+
SPIKE LEE
Donald, ci vediamo fra quattro anni

Michelle Robinson Obama, 52 anni, First Lady degli Stati Uniti d'America fino al 20 gennaio 2017.
OTO PATRICK DEMARCHELIER



La disciplina della bellezza

Emilie Fouilloux: ballerina dell'Opera di Parigi, passata per la Scala e il Miami City Ballet, ora a Milano per il nuovo lavoro di www.mademparis.com: abiti e oggetti in limited edition, create per la sua piattaforma di gusto internazionale.

L'equilibrio della naturalezza. Quello conquistato dalla ballerina **Emilie** in venti anni passati tra sbarra e palcoscenico. Il suo fascino, di rigorosa bellezza, si nutre di fiori, profumi, svolazzare di abiti e una attenzione all'incarnato, in un insieme di elementi che compongono un'inafferrabile e speciale normalità. In cui femminilità significa: «Sforzi invisibili ed eleganza nei movimenti». La bellezza, quindi, si conquista con: «Una cura assoluta, da subito, a tutte le età». Tónico e crema, anche tre volte al giorno, è la disciplina quotidiana, da seguire anche in giovane età: «Senza età significa anche questo, gesti semplici e ripetuti che ti accompagnano nella vita». Il marchio **Acqua alle rose** accompagna la sua passione per fiori e profumi e asseconda il suo rigore nelle scelte: «In qualunque prodotto cerco la verità, quando la trovo mi fermo». Crema Senza Età perché? «Fa parte della storia di un marchio che funziona da sempre, evidentemente senza trucchi». Senza trucco è anche la sua bellezza, che nasconde una grande cura quotidiana, con luminosa naturalezza.

Scopri di più nella sezione *My Business* di vanityfair.it

